



## DECILOGIC reçoit le Trophée du "Développement International"



DeciLogic a reçu le 15 de juin 2009, le trophée du « développement à l'international » par les DCF (Dirigeants Commerciaux de France).

Le prix é été remis à Eric Mauvais, Directeur de DeciLogic, par Emmanuel Gard, Président des DCF de la Haute Garonne.

Ce prix récompense la réussite de DeciLogic dans la création et le succès de sa filiale brésilienne, dont le siège est à Rio de Janeiro et qui est dirigée par Eric Sarzana, co-fondateur avec Eric Mauvais de DeciLogic en France.

DeciLogic est une société d'informatique, spécialisée en Business Intelligence, CRM et Internet, qui a dans son portefeuille de clients, des entreprises prestigieuses comme Airbus, Air France, Latécoère, les Laboratoires Pierre Fabre, la Mairie de Toulouse, Saint-Gobain...

Au Brésil, DeciLogic s'est distinguée avec la mise en place d'un projet complet de Business Intelligence pour la société Telhanorte, leader du marché de la distribution de matériaux de construction. Ce projet comprend l'ensemble des fonctions de l'entreprise (achats, finances, logistique, ventes), automatise le reporting et facilite la prise de décision.